


# KMU. DIGITAL 2.0

Bundesministerium  
Digitalisierung und  
Wirtschaftsstandort



Ihr erfolgreicher Weg in eine digitale Zukunft.  
Holen Sie sich rasch Ihre Förderung –  
bis der Fördertopf ausgeschöpft ist!

**Jetzt informieren und anmelden:**  
[www.kmudigital.at](http://www.kmudigital.at)

A decorative banner at the bottom of the page features a network of glowing blue and red lines connecting various nodes, set against a dark background with light flares. A semi-transparent pink rectangular box is overlaid on the right side of this graphic.

Holen Sie sich bis zu **9.000 Euro Förderung**  
für professionelle Beratung und Umsetzung!



## STATUS- UND POTENTIALANALYSEN

80 % der Beratungskosten, max. Zuschuss € 400,-

Die Status- und Potentialanalysen dauern einen Halbttag und dienen der Erfassung des Ist-Zustandes des KMU. Sie zeigen mittels strukturierter Methode den Handlungsbedarf auf und geben dem Unternehmen somit Orientierung in 3 wesentlichen Bereichen der Digitalisierung. KMU können pro gewähltem Tool der Status- und Potentialanalyse einen Zuschuss von 80% der Beratungskosten, maximal jedoch einen Zuschuss von € 400 (exklusive USt) pro Unternehmen und Förderperiode nach Abschluss der Analyse erhalten.

### 1. Geschäftsmodelle und Prozesse (Potentialanalyse)

In diesem Tool werden in einem persönlichen Gespräch allgemeine digitale Trends, Chancen und Risiken für das eigene Unternehmen systematisch analysiert. Zunächst legt das KMU gemeinsam mit dem Berater die wichtigsten Trends fest und definiert die Chancen und Risiken, die sich daraus ergeben. Anschließend werden Ist- und Soll Digitalisierungsgrad bestimmt. Am Ende der Analyse steht ein strukturierter Überblick über die Chancen und Risiken sowie ein grober Plan für die Möglichkeiten zur Umsetzung. Somit werden Themen, die bisher nicht im Fokus des Unternehmens lagen, aber für die Zukunft relevant sind, angesprochen sowie der Blick für die Auswirkungen der Digitalisierung auf das eigene Unternehmen geweitet und geschärft.

### 2. E-Commerce und Online Marketing (Statusanalyse)

In diesem Tool werden zur Förderung und Forcierung des österreichischen E-Commerce Angebots bestehende Websites und Webshops der KMU individuell evaluiert und Verbesserungsmöglichkeiten aufgezeigt. Dazu wird ein einheitlicher Prüfkatalog verwendet, der vom österreichischen E-Commerce Gütezeichen erarbeitet wurde. Bei einem persönlichen Beratungsgespräch bekommt das KMU eine Statusanalyse seiner E-Commerce Aktivitäten und Handlungsfelder für Verbesserungsmaßnahmen vorgeschlagen.

### 3. IT-Security (Statusanalyse)

Die Sicherheit der IT-Systeme, aber auch die Kompetenz im Umgang damit, ist wesentlich für die moderne, digitale Wirtschaft. IT-Sicherheit ist ein fortwährender Prozess, weshalb eine laufende Überprüfung und Aktualisierung der Maßnahmen unabdingbar ist. Um diese laufende Überprüfung zu forcieren werden in diesem Tool zertifizierte Berater einen einheitlichen, von der WKÖ zur Verfügung gestellten, Prüfkatalog gemeinsam mit dem Unternehmen in einem persönlichen Gespräch vor Ort durcharbeiten, der im Ergebnis dem Unternehmen die dringlichsten Maßnahmen aufzeigt.



## STRATEGIEBERATUNGEN

50 % der Beratungskosten, max. Zuschuss € 1.000,-

Die KMU.DIGITAL 2.0 Strategieberatungen haben zum Ziel, KMU systematisch und themenspezifisch bei der Strategiefindung in vier unterschiedlichen Schwerpunktbereichen zu unterstützen. Die KMU.DIGITAL 2.0 Strategieberatungen stellen einen umfassenden Kick-Off zu konkreten Veränderungs- und Umsetzungsprozessen im KMU dar. Gemeinsam mit dem Unternehmer soll die zeitliche und inhaltliche Planung der Umsetzung erarbeitet werden. Dieser Auftakt zur Veränderung sollen in zeitlich kompakter Form (gesamt maximal 2 Arbeitstage innerhalb weniger Wochen) erfolgen. Die Beratungen enden mit einem strukturierten Bericht durch den Berater, der auch Empfehlungen für die weiteren Schritte enthält.

### 1. Geschäftsmodelle und Prozesse

Von der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen über die Erneuerung von Geschäftsprozessen unter Berücksichtigung des Datenschutzes bis hin zur Logistik – sehr viele Themen stecken in diesem Arbeitsfeld. Die zertifizierten Berater erarbeiten gemeinsam mit den KMU eine Strategie, helfen bei der Priorisierung und Entscheidungsfindung und begleiten Unternehmen bei der Planung von Schritten und Aktionen auf einem neuen Weg.

### 2. E-Commerce und Online Marketing

Der elektronische Verkauf und das elektronische Marketing stehen im Mittelpunkt dieser Beratung. Konkrete Schritte und Aktionen werden geplant, eine Strategie erarbeitet und konkrete Hilfe bei der Entscheidungsfindung angeboten.

### 3. IT-Security

In diesem Tool werden Lücken und Verbesserungspotenziale analysiert und konkrete Maßnahmen gegen Datenverlust, Sicherheitslücken und Sicherheitsschwachstellen geplant. Auch die Umsetzung des Datenschutzes wird evaluiert. Es werden die richtigen Instrumente zur Verbesserung der Ist-Situation gefunden und die entsprechenden Schritte geplant.

### 4. Digitale Verwaltung (geplant)

Digitalisierung ermöglicht die Automatisierung von Verwaltungsabläufen innerhalb der Betriebe, zu den Kunden, Lieferanten und zur öffentlichen Verwaltung. Beispiele dafür sind die Verwendung von digitalen, strukturierten Rechnungen, elektronische Beschaffungsvorgänge, elektronische Zustellung oder das Unternehmensserviceportal. Dieser Schwerpunkt soll das Wissen über die Einführung und innerbetriebliche Änderung im Zusammenhang mit der digitalen Verwaltung stärken.



## UMSETZUNGSFÖRDERUNG (AB 11.12.2019)

**30 % Förderbonus, max. Zuschuss € 5.000,-**

KMU DIGITAL 2.0 unterstützt Sie bei der Umsetzung eines Digitalisierungsprojektes in Ihrem Unternehmen. Die Toolbox „Umsetzung“ fördert dabei aktivierungspflichtige Neuinvestitionen (materielle und immaterielle Investitionen) sowie damit im Zusammenhang stehende Leistungen externer Anbieter (z. B. Programmieraktivitäten, (Cloud-)Softwarelizenzen, etc.), die in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Investitionsprojekt stehen. Der Zuschuss beträgt max. 30 % der förderbaren Kosten (max. € 5.000; Projektvolumen zwischen € 5.000 und € 20.000 exkl. USt). Details zu förderungsfähigen und nicht förderungsfähigen Kosten entnehmen Sie den KMU DIGITAL Förderrichtlinien auf [www.kmudigital.at](http://www.kmudigital.at).

### WICHTIGE FRAGEN

#### Wer und wieviel wird gefördert?

Gefördert werden österreichische kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Die einzelnen Maßnahmen können nach Bedarf kombiniert werden, wobei für die Umsetzungsförderung eine vorhergehende Beratung im Rahmen von KMU DIGITAL 2.0 Voraussetzung ist. Der maximale Zuschuss für Beratungen beträgt im Rahmen von KMU DIGITAL 2.0 insgesamt € 4.000, für Digitalisierungsprojekte € 5.000.

#### Wie erfolgt die Antragstellung?

Das Ansuchen der Förderungen erfolgt ausnahmslos über die vom aws betriebene Einreichplattform, für die Sie sich registrieren müssen und die Sie über [www.kmudigital.at](http://www.kmudigital.at) erreichen. Dort finden sich auch detaillierte Informationen, Richtlinien und Anforderungen zu den angeführten Fördermaßnahmen.

#### Wann wird gefördert?

Zuschussansuchen für Beratungen können bis 31.03.2020 digital im Wege der Einreichplattform des Programms KMU.DIGITAL 2.0 eingereicht werden. Die Vergabe von Zuschüssen erfolgt chronologisch entsprechend der Reihenfolge des Eintreffens der vollständigen und beurteilungsfähigen Ansuchen bis zu dem Zeitpunkt, zu dem die zur Verfügung stehenden Budgetmittel verbraucht sind.

#### Bei offenen Fragen zur KMU DIGITAL 2.0 Förderung:

Die **KMU DIGITAL-Hotline + 43 1 2530770** steht Ihnen zu folgenden Zeiten zur Verfügung:

**Montag - Donnerstag: 8:00 bis 16:00 Uhr | Freitag 8:00 bis 15:00 Uhr**